

UNA LOCATION PER "FARSI CONOSCERE"

È nata la "boutique" dei temporary shop

■ ■ ■ Uno spazio nuovissimo, inaugurato a gennaio è proposto da Annalisa Melchiorre che dopo una lunga esperienza come consulente nel settore moda ha deciso di offrire i suoi consigli e la sua location a chi cerca un luogo per farsi conoscere.

«È uno spazio disposto su tre livelli, per un totale di 120 mq. L'ubicazione è caratteristica, visto che si accede dalla strada ma la location è all'interno di una galleria. Due sono i piani utilizzabili per le presentazioni mentre al terzo è situata una cucina per servizio catering e i servizi».

Lo spazio si presta ad essere utilizzato per allestire Temporary shop, presentazioni e piccoli eventi. L'inaugurazione vera e propria avverrà durante la settimana del Salone del Mobile. «Ho organizzato - spiega la signora Melchiorre - uno degli eventi "fuorisalone", una collettiva in esposizione a corner, che riunirà alcuni designer italiani e stranieri che proporranno alcune loro creazioni a cavallo tra moda e design».

Annalisa Melchiorre fornisce poi molti servizi aggiuntivi, fra gli altri: "organizzazione dell'allestimento dello spazio, fornitura del catering, realizzazione e spedizione di



inviti, creazione di cartelle stampa con l'appoggio di professionisti del settore. Oppure lo spazio può essere fornito svuotato di tutto, in modo che chi lo deve utilizzare può decidere in assoluta autonomia come allestirlo».

Lo spazio spiega poi la signora Melchiorre potrebbe essere vissuto in un modo un po' diverso rispetto al temporary shop, in modo innovativo:

«Vorrei dare modo a giovani designer di farsi conoscere presentando le loro creazioni o collezioni a giornalisti o compratori di settore. Con un investimento minimo possono mandarmi la loro collezione, si può fare o una vendita diretta al pubblico, quindi temporary shop, oppure solo la presentazione a testate giornalistiche, o l'uno e l'altro. E poi valutare se sia il caso di iniziare sul territorio un nuovo mercato più capillare rifornendo con quel prodotto i negozi.

Il mio spazio si trova in via San Gregorio 43, una zona che si sta ricreando una forte personalità, da quartiere di grossisti di abbigliamento negli anni '60, si sta riconvertendo in luogo ricco di negozi e locali alla moda. La vicinanza al centro e l'essere servita da molti mezzi pubblici, dalla metropolitana al passante ferroviario, rendono la zona facilissima da raggiungere».

Nali di Annalisa Melchiorre
Via San Gregorio, 43
20124 Milano